	Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO **PLANEACIÓN SEMANAL 2025**		

Área:	**EMPRENDIMIENTO**	**Asignatura:**	**EMPRENDIMIENTO**		
Periodo:	**IV**	**Grado:**	**SEGUNDO**		
Fecha inicio:	**15 DE SEPTIEMBRE**	**Fecha final:**	**28 DE NOVIEMBRE**		
Docente:	**MARCELA VELÁSQUEZ MORENO**			**Intensidad Horaria semanal:**	**2 horas**

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿CÓMO ELABORO UN PROYECTO?

COMPETENCIAS:

- Comprender aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.
- Aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitivo, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana Fecha	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
SEMANA 1	• **Presentación del área.** **IDEA DE NEGOCIO PROYECTO PEQUEÑOS EMPRESARIOS (portada título del proyecto y palabras claves)**	• Elaborar la portada y decorar. • Consignar en el cuaderno los referentes temáticos del periodo 4 indicadores de desempeño, criterios evaluativos	• Hojas de block, marcadores, tablero, imágenes, colores, lápiz, tv, portátil, cartulina de diferentes colores, cuentos infantiles .	• Tareas • Trabajo personal en el cuaderno. • Participación en clase • Trabajos manuales • Exposición ante sus compañeros de su creación. • Responde: Pregúntale a tus padres que opinan sobre la responsabilidad en cada uno de los trabajos que realizan. • Inventa un negocio independiente que te gustaría. • Exposición de sus logos, próxima clase. • Traer billetes de juguete • juego de comprar y vender. • Trabajado en clase sobre lo observado.	• **Argumentativo:** Define la importancia del Desarrollo de ideas. • **Interpretativa:** Clasifica las características del Emprendedor. • **Propositivo:** Construye los términos y diseño de un casco (industrial-moto)
SEMANA 2	**IDEA DE NEGOCIO PROYECTO PEQUEÑOS EMPRESARIOS** **Información inicial objetivos**	• Diálogo • Definición parte correspondiente al portafolio del proyecto. • Exposición ante el grupo de su creación. • Dialogo dirigido: de donde surgió el nombre de tu negocio. • Revisión trabajo en clase. • Video: nombre de mi negocio • https://www.youtube.com/watch?			

		v=OEqNvqw7-Yg			
SEMANA 3	**IDEA DE NEGOCIO PROYECTO PEQUEÑOS EMPRESARIOS** **Justificación Logotipo y slogan**	• Participación de la feria del emprendimiento institucional.			
SEMANA 4	**Concepto de dinero** **¿Qué es un presupuesto?** **¿Manejo del dinero?**	• https://es.liveworksheets.com/il1868806jf - dinero • https://es.liveworksheets.com/np1029176pf • https://www.youtube.com/watch?v=0mLdi8icOZk • https://www.youtube.com/watch?v=8zfdm7YNF_U- presupuesto			

DEL 7 DE OCTUBRE AL 11	**RECESO ESCOLAR**				
SEMANA 5	• **Negocios independientes**	• Diálogo dirigido – conocimientos previos. • Consignación • Ilustración • Definición: anexo parte inferior			
SEMANA 6	• **Mi negocio.**	• Dialogo dirigido • Actividad en clase: exposición de cada uno de los negocios creados			
SEMANA 7	• **El valor del ahorro**	• Dialogo dirigido • Creación de alcancias • Revisión de su trabajo			
SEMANA 8	• **Compra y venta**	• Dialogo sobre el trabajo a realizar. • Explicación • juego de comprar y vender.			
SEMANA 9	• **Propaganda a tu negocio**	• Dialogo dirigido • Como harías publicidad a tu negocio?			

		• Escritura de esta publicidad. • Revisión de este trabajo en clase			
SEMANA 10	**Autoevaluación y co-evaluación**	• Criterios de autoevaluacion • Puntualidad • Compromisos y deberes			

- **OBSERVACIONES:**

CRITERIOS EVALUATIVOS (PROCEDIMENTALES) SABER – HACER – INNOVAR
1. Trabajo Individual. 2. Trabajo colaborativo. 3. Evaluaciones escritas (diagnósticas - externas) y orales 4. Trabajos de consulta. 5. Exposiciones. 6. Desarrollo de talleres. 7. Desarrollo de competencias texto guía. 8. Informe de lectura. 9. Mapas mentales. 10. Mapas conceptuales. 11. Aprendizaje Basado en Problemas: (ABP) 12. Portafolio. 13. Fichero o glosario. 14. Webquest. 15. Plataforma ADN.

16. H.B.A. (Habilidades Básicas de Aprendizaje)
17. A.A.A. (Actividad de Afianzamiento de Aprendizaje)
18. A.C.A. (Actividad Complementaria de Aprendizaje)

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES) SER – ESTAR - SERVIR

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones diferenciadas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %							**ACTIVIDADES EVALUATIVAS 25 %**			**ACTITUDINAL 10 %**		**EVALUACIÓN DE PERIODO 25 %**	
SEM 3,4, Y 5	**SEM 4**	**SEM 5**	**SEM 7**	**SEM 8**	**SEM 9**	**ADN**	**SEM 3**	**SEM 5**	**HBA SEM 9**	**DOCENTE SEM 9**	**ESTUDIANTE SEM 9**	**EXTERNA SEM 8**	**INTERNA SEM 9**
ACTIVIDADES EN EL AULA Y TEXTOS GUIA.	DESARROLLO DE COMPETENCIAS TEXTO GUIA	ACTIVIDADES ADN NORMA	PARTICIPACIÓN Y TRABAJO EN CLASE. EJERCICIOS Y ACTIVIDADES ADN	ACTIVIDADES DEL CUADERNO	REVISION DEL TEXTO GUIA.	ACTIVIDADES ADN.	QUIZ DE LA UNIDAD.	QUIZ DE LA UNIDAD.	REVISIÓN PROMEDIOS HBA	AUTOEVALUACION DEL AREA	COEVALUACION DEL AREA	PRUEBA INSTRUIMOS	EVALUACION DE PERIODO